

令和2年9月25日  
修正：令和2年12月23日  
電力・ガス取引監視等委員会

## ガス取引の状況(令和2年6月分)

【主な指標】		
○ガス販売量	全体	23.2億m <sup>3</sup>
	(家庭用)	5.2億m <sup>3</sup>
○新規小売シェア	全体	
	ガス販売量ベース	15.0% (前年同月比+1.6ポイント)
	契約件数ベース	13.2% (前年同月比+4.2ポイント)
	家庭用	
	ガス販売量ベース	11.3% (前年同月比+3.1ポイント)
	契約件数ベース	13.3% (前年同月比+4.1ポイント)

電力・ガス取引監視等委員会では、ガス小売事業者(旧簡易ガス事業者等を除く。以下同じ。)、一般ガス導管事業者等よりガス取引の監視に必要な情報の収集を定期的に行っており、今般令和2年6月分のガス販売量等の実績を公表します。

- ※1 令和2年8月31日時点における報告を集計。今後、事業者から修正の申請等があった場合、随時訂正する予定。
- ※2 本報告では、旧簡易ガス形態のガス小売事業者(旧ガス事業法第2条第14項の事業を行う事業者及びLPストレート供給形態のガス小売事業者を含む)を対象から除外している。
- ※3 ガス取引報では、集計において事業者の過度の負担を避けるため、ガス販売量、販売額についてN-1月の検針日翌日からN月検針日までの実績をN月分として計上することを認めている。したがって、大宗の企業は検針日までの実績を報告しているため、実際のN月需要に対する実績とは一致しない。
- ※4 契約件数等についても、ガス販売量等への対応と同様の理由から、調定件数(ガス料金の請求書の発行枚数)での計上を認めている。調定件数は、ガス料金を請求した時点で計上されるため、N月から契約を開始した場合、調定件数として計上されるのはN+1月からとなり、実際のN月需要に対する実績とは一致しない。

### (1)事業者数・供給区域数について

ガス小売事業者数は259であり、このうち、旧一般ガスみなしガス小売事業者(以下、「みなし小売」)は192事業者、それ以外の新規に登録したガス小売事業者(以下、

「新規小売」)は67事業者となった。

また、家庭用に供給している又は供給を予定している事業者数は221、供給区域数は214となっている。

※5 みなし小売とは、電気事業法等の一部を改正する等の法律附則第22条第1項に規定された旧一般ガスみなしガス小売事業者を指す。

【表1】ガス小売事業者数及び家庭向け供給区域数(令和2年6月)

地域	事業者数			供給区域数		
	総数	みなし小売	新規小売	家庭用	家庭用	指定旧供給区域
北海道	15	8	7	9	9	0
東北	38	33	5	34	35	0
関東	114	83	31	103	98	5
中部・北陸	26	11	15	21	11	1
近畿	35	17	18	28	18	2
中国・四国	17	13	4	13	14	0
九州・沖縄	37	27	10	30	29	1
その他	3	0	3	0	0	0
全国計	259	192	67	221	214	9

※6 家庭用とは、一般家庭用向けにガス小売販売を行う事業者を指す。

※7 指定旧供給区域とは、電気事業法等の一部を改正する等の法律附則第22条第1項に規定された経過措置料金規制が課されている供給区域を指す。

※8 その他には、地域を跨がる供給区域を有している事業者を分類した。

※9 複数の地域でガス小売事業を行っている事業者が存在しているため、地域毎の事業者数の合計と全国計の数値は一致しない。

## (2)ガス販売量について

### ①需要種・エリア別販売量

ガス小売事業者の総販売量は23.2億 $m^3$ であり、需要種別の内訳及び総販売量に占める割合は、家庭用5.2億 $m^3$ (22.5%)、商業用2.1億 $m^3$ (9.1%)、工業用14.2億 $m^3$ (61.2%)、その他用1.7億 $m^3$ (7.2%)となった。

※10 事業者から報告された熱量単位(MJ)の量を、標準熱量45MJにて換算した数値を示している。

※11 家庭用とは、一般家庭用向けに販売した量を指す。

※12 商業用とは、旅館、百貨店、オフィスビル、劇場、娯楽場等向けに販売した量を指す。

※13 工業用とは、原料、素材の製造及び加工等の用途向けに販売した量を指す。

※14 その他用とは、商業用、工業用に当たらない官公庁、学校、大公使館、試験研究機関、病院等向けに販売した量を指す。

【表2】ガス小売事業者のガス販売量(需要種・エリア別)(令和2年6月)

地域	総販売量(千 $m^3$ :標準熱量45MJ換算)					需要種別の販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	12,981	8,938	11,864	5,524	39,306	33.0%	22.7%	30.2%	14.1%	100.0%
東北	14,684	4,737	25,905	5,220	50,546	29.1%	9.4%	51.3%	10.3%	100.0%
関東	288,127	114,723	638,815	79,316	1,120,981	25.7%	10.2%	57.0%	7.1%	100.0%
中部・北陸	47,304	21,772	209,841	21,212	300,130	15.8%	7.3%	69.9%	7.1%	100.0%
近畿	122,191	46,421	373,168	38,164	579,943	21.1%	8.0%	64.3%	6.6%	100.0%
中国・四国	15,861	5,488	68,854	7,512	97,715	16.2%	5.6%	70.5%	7.7%	100.0%
九州・沖縄	22,005	8,926	43,732	10,396	85,060	25.9%	10.5%	51.4%	12.2%	100.0%
その他	0	52	49,069	0	49,121	0.0%	0.1%	99.9%	0.0%	100.0%
全国計	523,154	211,057	1,421,249	167,343	2,322,803	22.5%	9.1%	61.2%	7.2%	100.0%

## ②新規小売の販売量

新規小売の販売量は3.5億 $m^3$ であり、ガス小売事業者の総販売量に占める割合は15.0%(前年同月比+1.6ポイント)となった。このうち、需要種別販売量における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用11.3%(前年同月比+3.1ポイント)、商業用5.9%(前年同月比+1.7ポイント)、工業用18.4%(前年同月比+1.5ポイント)、その他用9.8%(前年同月比+2.4ポイント)となった。

※15 新規小売には越境参入したみなし小売を含む。

【表3】新規小売のガス販売量(需要種・エリア別)(令和2年6月)

地域	新規小売の販売量(千 $m^3$ :標準熱量45MJ換算)					総販売量における新規小売の販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	0	0	4,441	0	4,442	0.0%	0.0%	37.4%	0.0%	11.3%
東北	62	46	9,863	19	9,990	0.4%	1.0%	38.1%	0.4%	19.8%
関東	30,458	5,512	97,293	6,724	139,987	10.6%	4.8%	15.2%	8.5%	12.5%
中部・北陸	6,177	1,336	19,403	1,407	28,322	13.1%	6.1%	9.2%	6.6%	9.4%
近畿	20,877	5,281	65,330	6,674	98,163	17.1%	11.4%	17.5%	17.5%	16.9%
中国・四国	0	0	7,487	0	7,487	0.0%	0.0%	10.9%	0.0%	7.7%
九州・沖縄	1,568	316	8,451	1,530	11,865	7.1%	3.5%	19.3%	14.7%	13.9%
その他	0	52	49,069	0	49,121	-	100.0%	100.0%	-	100.0%
全国計	59,142	12,544	261,337	16,354	349,377	11.3%	5.9%	18.4%	9.8%	15.0%

## ③指定旧供給区域の販売量

指定旧供給区域での総販売量は15.0億 $m^3$ となった。内訳は、家庭用3.8億 $m^3$ 、商業用1.6億 $m^3$ 、工業用8.5億 $m^3$ 、その他用1.1億 $m^3$ となった。

指定旧供給区域の総販売量における規制料金の占める割合は12.6%(前年同月比+0.9ポイント)となった。需要種別にみると家庭用42.6%(前年同月比 $\Delta$ 4.3ポイント)、商業用11.4%(前年同月比 $\Delta$ 3.6ポイント)、工業用0.1%(前年同月比 $\pm$ 0.0ポイント)、その他用5.7%(前年同月比 $\Delta$ 3.0ポイント)となった。

【表4】指定旧供給区域における販売量(需要種・料金種別)(令和2年6月)

料金種	指定旧供給区域における販売量 (千m <sup>3</sup> :標準熱量45MJ換算)					指定旧供給区域における料金種別販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	163,910	17,964	965	6,363	189,202	42.6%	11.4%	0.1%	5.7%	12.6%
自由料金	220,413	139,362	846,274	104,912	1,310,961	57.4%	88.6%	99.9%	94.3%	87.4%
合計	384,322	157,326	847,239	111,276	1,500,163	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### (3)販売額について

#### ①需要種・エリア別販売額

ガス小売事業者の総販売額は1,991億円であり、需要種別の内訳及び総販売額に占める割合は、家庭用890億円(44.7%)、商業用182億円(9.1%)、工業用791億円(39.7%)、その他用129億円(6.5%)となった。

【表5】ガス小売事業者のガス販売額(需要種・エリア別)(令和2年6月)

地域	総販売額(百万円)					需要別の販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	2,432	797	789	497	4,515	53.9%	17.7%	17.5%	11.0%	100.0%
東北	2,787	572	1,561	505	5,425	51.4%	10.5%	28.8%	9.3%	100.0%
関東	45,463	9,372	35,685	5,780	96,300	47.2%	9.7%	37.1%	6.0%	100.0%
中部・北陸	9,064	1,884	11,673	1,677	24,298	37.3%	7.8%	48.0%	6.9%	100.0%
近畿	20,135	3,887	19,930	2,724	46,676	43.1%	8.3%	42.7%	5.8%	100.0%
中国・四国	3,775	666	4,262	734	9,437	40.0%	7.1%	45.2%	7.8%	100.0%
九州・沖縄	5,336	1,011	2,705	978	10,031	53.2%	10.1%	27.0%	9.8%	100.0%
その他	0	3	2,445	0	2,448	0.0%	0.1%	99.9%	0.0%	100.0%
全国計	88,991	18,193	79,050	12,895	199,130	44.7%	9.1%	39.7%	6.5%	100.0%

#### ②新規小売の販売額

新規小売の販売額は260億円であり、ガス小売事業者の総販売額に占める割合は13.1%(前年同月比+2.0ポイント)となった。このうち、需要種別販売額における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用11.2%(前年同月比+3.2ポイント)、商業用7.0%(前年同月比+2.3ポイント)、工業用17.4%(前年同月比+1.5ポイント)、その他用8.2%(前年同月比+2.3ポイント)となった。

【表6】新規小売のガス販売額(需要種別)(令和2年6月)

	新規小売の販売額(百万円)					総販売額における新規小売の販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	合計	家庭用	商業用	工業用	その他用	合計
全国計	9,930	1,275	13,776	1,059	26,040	11.2%	7.0%	17.4%	8.2%	13.1%

#### ③指定旧供給区域の販売額

指定旧供給区域での販売額は1,280億円となった。内訳は、家庭用618億円、商業用126億円、工業用457億円、その他用78億円となった。

指定旧供給区域の総販売額における規制料金の占める割合は24.8%(前年同月比+0.6ポイント)となった。需要種別にみると家庭用46.1%(前年同月比△4.6ポイント)、商業用18.8%(前年同月比△4.4ポイント)、工業用0.3%(前年同月

比±0.0ポイント)、その他用9.9%(前年同月比△3.9ポイント)となった。

【表7】指定旧供給区域における販売額(需要種・料金種別)(令和2年6月)

料金種	指定旧供給区域における販売額(百万円)					指定旧供給区域における料金種別販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	28,504	2,380	120	771	31,774	46.1%	18.8%	0.3%	9.9%	24.8%
自由料金	33,324	10,252	45,595	7,030	96,200	53.9%	81.2%	99.7%	90.1%	75.2%
合計	61,828	12,632	45,714	7,800	127,974	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## (4) 契約件数について

### ① 需要種・エリア別契約件数

ガス小売事業者の総契約件数は2,748.9万件であり、需要種別の内訳及び需要種別毎の割合は、家庭用2,628.0万件(95.6%)、商業用94.0万件(3.4%)、工業用4.1万件(0.1%)、その他用22.9万件(0.8%)となった。

※16 契約件数とは、小売託送供給の対象となる件数(一般ガス導管事業者の自社小売部門による小売供給件数を含む。なお、他のガス小売事業者への卸供給や自家使用分は含まない。)を指す。そのため、例えば同一需要家に対する複数の需要地への供給について、契約書や料金請求を一本化して行っている場合についても、複数の契約件数として計上している。

【表8】ガス小売事業者の契約件数(需要種・エリア別)(令和2年6月)

地域	総契約件数(件)					需要別の契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	690,622	36,594	866	8,741	736,823	93.7%	5.0%	0.1%	1.2%	100.0%
東北	671,037	35,839	465	9,957	717,298	93.6%	5.0%	0.1%	1.4%	100.0%
関東	13,640,816	480,475	19,806	111,625	14,252,722	95.7%	3.4%	0.1%	0.8%	100.0%
中部・北陸	2,482,320	64,231	4,260	24,980	2,575,791	96.4%	2.5%	0.2%	1.0%	100.0%
近畿	6,402,093	224,941	13,055	45,145	6,685,234	95.8%	3.4%	0.2%	0.7%	100.0%
中国・四国	950,276	40,655	784	11,837	1,003,552	94.7%	4.1%	0.1%	1.2%	100.0%
九州・沖縄	1,442,418	57,257	1,298	16,938	1,517,911	95.0%	3.8%	0.1%	1.1%	100.0%
その他	0	1	47	0	48	0.0%	2.1%	97.9%	0.0%	100.0%
全国計	26,279,582	939,993	40,581	229,223	27,489,379	95.6%	3.4%	0.1%	0.8%	100.0%

### ② 新規小売の契約件数

新規小売の契約件数は363.6万件であり、ガス小売事業者の総契約件数に占める割合は13.2%(前年同月比+4.2ポイント)となった。このうち、需要種別契約件数における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用13.3%(前年同月比+4.1ポイント)、商業用12.8%(前年同月比+5.7ポイント)、工業用7.4%(前年同月比+2.4ポイント)、その他用4.0%(前年同月比+1.4ポイント)となった。

【表9】新規小売の契約件数(需要種・エリア別)(令和2年6月)

地域	新規小売の契約件数(件)					総契約件数における新規小売の契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	47	0	21	0	68	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%
東北	4,511	222	15	112	4,860	0.7%	0.6%	3.2%	1.1%	0.7%
関東	1,731,273	39,027	243	755	1,771,298	12.7%	8.1%	1.2%	0.7%	12.4%
中部・北陸	325,874	14,665	536	733	341,808	13.1%	22.8%	12.6%	2.9%	13.3%
近畿	1,336,901	65,722	2,055	7,390	1,412,068	20.9%	29.2%	15.7%	16.4%	21.1%
中国・四国	0	0	6	0	6	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	104,762	932	60	285	106,039	7.3%	1.6%	4.6%	1.7%	7.0%
その他	0	1	47	0	48	-	100.0%	100.0%	-	100.0%
全国計	3,503,368	120,569	2,983	9,275	3,636,195	13.3%	12.8%	7.4%	4.0%	13.2%

### ③指定旧供給区域の契約件数

指定旧供給区域での契約件数は2,013.8万件となった。内訳は、家庭用1,932.3万件、商業用64.4万件、工業用3.1万件、その他用14.0万件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における規制料金の占める割合は52.7%(前年同月比△5.7ポイント)となった。需要種別にみると家庭用52.2%(前年同月比△5.6ポイント)、商業用63.4%(前年同月比△8.1ポイント)、工業用55.0%(前年同月比△3.0ポイント)、その他用63.7%(前年同月比△2.8ポイント)となった。

【表10】指定旧供給区域における契約件数(需要種・料金種別)(令和2年6月)

料金種	指定旧供給区域における契約件数(件)					指定旧供給区域における料金種別契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	10,092,382	408,078	16,897	89,252	10,606,609	52.2%	63.4%	55.0%	63.7%	52.7%
自由料金	9,230,982	236,028	13,827	50,909	9,531,746	47.8%	36.6%	45.0%	36.3%	47.3%
合計	19,323,364	644,106	30,724	140,161	20,138,355	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### (5)契約変更件数について

#### ①契約変更件数(エリア別)

月間の契約変更件数は5.3万件となっており、内訳はみなし小売から新規小売への契約変更が4.7万件、新規小売からみなし小売への契約変更が0.6万件となった。

【表11】月間契約変更件数(エリア別)(令和2年6月)

月間の契約変更件数(件)								
変更前	一般ガス導管事業者		みなし小売		新規小売			合計
変更後	みなし小売	新規小売	一般ガス導管事業者	新規小売	一般ガス導管事業者	みなし小売	新規小売	
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	0	0	0	0	0	0	0
関東	0	0	0	27,850	0	2,444	0	30,294
中部・北陸	0	0	0	5,590	0	665	22	6,277
近畿	0	0	0	11,790	0	2,656	399	14,845
中国・四国	0	0	0	0	0	0	0	0
九州・沖縄	0	0	0	1,281	0	181	0	1,462
全国計	0	0	0	46,511	0	5,946	421	52,878

## ②家庭用契約変更件数(エリア別)

家庭用の月間契約変更件数は4.9万件であり、家庭用契約件数に占める割合は0.2%(前月比-0.1ポイント)となった。

【表12】家庭用における月間契約変更件数(エリア別)(令和2年6月)

地域	家庭用								
	契約変更件数(件)			エリア別契約変更件数の割合			家庭用契約件数における契約変更件数の割合		
	みなし小売	新規小売	合計	みなし小売	新規小売	合計	みなし小売	新規小売	合計
北海道	0	43	43	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
東北	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
関東	2,392	25,182	27,574	4.9%	51.6%	56.5%	0.0%	0.2%	0.2%
中部・北陸	660	5,619	6,279	1.4%	11.5%	12.9%	0.0%	0.2%	0.3%
近畿	2,579	10,873	13,452	5.3%	22.3%	27.6%	0.0%	0.2%	0.2%
中国・四国	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	176	1,277	1,453	0.4%	2.6%	3.0%	0.0%	0.1%	0.1%
その他	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
全国計	5,807	42,994	48,801	11.9%	88.1%	100.0%	0.0%	0.2%	0.2%

※17 エリア別契約件数の割合とは、各種の契約変更件数を全国の総契約変更件数で除した数値を指す。

※18 家庭用契約件数における契約変更件数の割合とは、各種の契約変更件数を表8で示した家庭用の総契約件数(全国計)で除した数値を指す。

## ③指定旧供給区域内における契約変更件数(自社内変更を含む)

指定旧供給区域内の月間契約変更件数は4.6万件であり、内訳は家庭用が4.3万件、商業用2,124件、工業用49件、その他用274件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における月間契約変更件数の占める割合0.3%であり、需要種別にみると家庭用0.3%、商業用0.4%、工業用0.2%、その他用0.2%となった。なお、家庭用の内訳は、自社内での契約変更の割合(規制料金か

ら自由料金)が0.0%、他小売へ離脱した割合(規制料金から自由料金)が0.2%となった。

【表13】指定旧供給区域内における月間契約変更件数(令和2年6月)

種別	月間の契約変更件数(件)					月間スイッチング率				
	自社内変更		離脱	受入	合計	自社内変更		離脱	受入	合計
	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金		規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	
変更前										
変更後	自由料金	規制料金	自由料金	規制料金		自由料金	規制料金	自由料金	規制料金	
家庭用	6,219	213	33,606	3,162	43,200	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%
商業用	331	167	1,572	54	2,124	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%
工業用	14	7	27	1	49	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
その他用	77	6	184	7	274	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
全国計	6,641	393	35,389	3,224	45,647	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%

※19 月間スイッチング率とは、各需要種の月間契約変更件数を平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数で除した数値を指す。平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数は平成29年4月分ガス取引報結果表10を参照。

指定旧供給区域内の累積契約変更件数404.9万件であり、内訳は家庭用が385.3万件、商業用16.4万件、工業用0.6万件、その他用2.6万件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における累積契約変更件数の占める割合は27.8%であり、需要種別にみると家庭用27.8%、商業用28.9%、工業用23.5%、その他用23.1%となった。なお、家庭用の内訳は、自社内での契約変更の割合(規制料金から自由料金)が10.2%、他小売へ離脱した割合(規制料金から自由料金)が16.9%となった。

【表14】指定旧供給区域内における累積契約変更件数(令和2年6月)

種別	累積の契約変更件数(件)					累積スイッチング率				
	自社内変更		離脱	受入	合計	自社内変更		離脱	受入	合計
	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金		規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	
変更前										
変更後	自由料金	規制料金	自由料金	規制料金		自由料金	規制料金	自由料金	規制料金	
家庭用	1,410,698	6,704	2,346,507	88,867	3,852,776	10.2%	0.0%	16.9%	0.6%	27.8%
商業用	91,510	3,129	67,992	1,402	164,033	16.1%	0.6%	12.0%	0.2%	28.9%
工業用	3,627	237	1,894	46	5,804	14.7%	1.0%	7.7%	0.2%	23.5%
その他用	17,751	349	7,706	97	25,903	15.8%	0.3%	6.9%	0.1%	23.1%
全国計	1,523,586	10,419	2,424,099	90,412	4,048,516	10.5%	0.1%	16.6%	0.6%	27.8%

※20 累積スイッチング率とは、各需要種の平成29年4月から当月までの累積契約変更件数を平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数で除した数値を指す。平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数は平成29年4月分ガス取引報結果表10を参照。

(本発表資料のお問い合わせ先)  
電力・ガス取引監視等委員会事務局  
取引監視課長: 遠藤  
担当者: 宮嶋、中橋、岡田、牛島  
電話: 03-3501-1552(直通)