

平成30年11月22日  
修正：令和2年3月31日  
電力・ガス取引監視等委員会

## ガス取引の状況(平成30年8月分)

### 【主な指標】

○ガス販売量	全体	31.2億m <sup>3</sup>
	(家庭用)	3.1億m <sup>3</sup>
○新規小売シェア	全体	
	ガス販売量ベース	13.4% (前年同月比+1.9ポイント)
	契約件数ベース	4.3% (前年同月比+3.1ポイント)
	家庭用	
	ガス販売量ベース	3.9% (前年同月比+2.8ポイント)
	契約件数ベース	4.4% (前年同月比+3.2ポイント)
○スイッチングの状況	累積スイッチング件数	188.3万件 (前月比+7.8万件)
	累積スイッチング率	13.6% (前月比+0.6ポイント)
	エクスターナル	5.6% (前月比+0.5ポイント)
	インターナル	7.9% (前月比+0.1ポイント)

スイッチングは、指定旧供給区域における家庭用需要を対象に集計  
 エクスターナル：みなし小売の規制料金から新規小売へのスイッチング率  
 インターナル：みなし小売の規制料金から自由料金へのスイッチング率

電力・ガス取引監視等委員会では、ガス小売事業者(旧簡易ガス事業者等を除く)、一般ガス導管事業者等よりガス取引の監視に必要な情報の収集を定期的に行っており、今般8月分のガス販売量等の実績を公表します。

- ※1 10月31日時点における報告を集計。今後、事業者から修正の申請等があった場合、随時訂正する予定。
- ※2 本報告では、旧簡易ガス形態のガス小売事業者(旧ガス事業法第2条第14項の事業を行う事業者、及びLPストレート供給形態のガス小売事業者を含む)を対象から除外している。
- ※3 ガス取引報では、集計において事業者の過度の負担を避けるため、ガス販売量、販売額についてN-1月検針日翌日からN月検針日までの実績をN月分として計上することを認めている。したがって、大宗の企業は検針日までの実績を報告しているため、実際のN月需要に対する実績とは一致しない。
- ※4 契約件数等についても、ガス販売量等への対応と同様の理由から、調定件数(ガス料金の請求書の発行枚数)での計上を認めている。調定件数は、ガス料金を請求した時点で計上されるため、N月から契約を開始した場合、調定件数として計上されるのはN+1月からとなり、実際のN月需要に対する実績とは一致しない。

## (1)事業者数・供給区域数について

ガス小売事業者数は246であり、このうち、旧一般ガスみなしガス小売事業者(以下、みなし小売)は198事業者、それ以外の新規に登録したガス小売事業者(以下、新規小売)は48事業者となった。

また、家庭用に供給している又は供給を予定している事業者数は213、供給区域数は218となっている。

- ※5 みなし小売とは、電気事業法等の一部を改正する等の法律附則第22条第1項に規定された旧一般ガスみなしガス小売事業者を指す。

【表1】ガス小売事業者数及び家庭向け供給区域数(平成30年8月)

地域	事業者数			供給区域数		
	総数	みなし小売	新規小売	家庭用	家庭用	指定旧供給区域
北海道	13	8	5	8	9	0
東北	39	35	4	35	37	0
関東	107	85	22	97	98	5
中部・北陸	18	11	7	13	11	1
近畿	25	19	6	20	20	2
中国・四国	17	13	4	13	14	0
九州・沖縄	36	28	8	29	29	1
その他	3	0	3	0	0	0
全国計	246	198	48	213	218	9

- ※6 家庭用とは、一般家庭用向けにガス小売販売を行う事業者を指す。
- ※7 指定旧供給区域とは、電気事業法等の一部を改正する等の法律附則第22条第1項に規定された経過措置料金規制が課されている供給区域を指す。

- ※8 その他には、地域を跨がる供給区域を有している事業者を分類した。
- ※9 複数の地域でガス小売事業を行っている事業者が存在しているため、地域毎の事業者数の合計と全国計の数値は一致しない。

## (2)ガス販売量について

### ①需要種・エリア別販売量

ガス小売事業者の総販売量は31.2億 $m^3$ であり、需要種別の内訳は、家庭用3.1億 $m^3$ (10.0%)、商業用4.0億 $m^3$ (12.9%)、工業用20.4億 $m^3$ (65.2%)、その他用3.7億 $m^3$ (11.8%)となった。

- ※10 事業者から報告された熱量単位(MJ)の量を、標準熱量45MJにて換算した数値を示している。
- ※11 家庭用とは、一般家庭用向けに販売した量を指す。
- ※12 商業用とは、旅館、百貨店、オフィスビル、劇場、娯楽場等向けに販売した量を指す。
- ※13 工業用とは、原料、素材の製造及び加工等の用途向けに販売した量を指す。
- ※14 その他用とは、商業用、工業用に当たらない官公庁、学校、大使館、試験研究機関、病院等向けに販売した量を指す。

【表2】ガス小売事業者のガス販売量(需要種・エリア別)(平成30年8月)

地域	総販売量(千 $m^3$ :標準熱量45MJ換算)					需要種別の販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	8,568	17,553	11,140	6,405	43,666	19.6%	40.2%	25.5%	14.7%	100.0%
東北	9,526	8,487	60,033	8,623	86,669	11.0%	9.8%	69.3%	9.9%	100.0%
関東	167,351	212,674	1,033,702	201,197	1,614,924	10.4%	13.2%	64.0%	12.5%	100.0%
中部・北陸	29,920	38,385	244,996	38,815	352,115	8.5%	10.9%	69.6%	11.0%	100.0%
近畿	73,889	95,028	491,379	77,144	737,440	10.0%	12.9%	66.6%	10.5%	100.0%
中国・四国	9,360	11,945	76,849	15,882	114,036	8.2%	10.5%	67.4%	13.9%	100.0%
九州・沖縄	14,946	18,939	45,384	21,729	100,999	14.8%	18.8%	44.9%	21.5%	100.0%
その他	0	81	74,879	0	74,960	0.0%	0.1%	99.9%	0.0%	100.0%
全国計	313,560	403,091	2,038,361	369,796	3,124,809	10.0%	12.9%	65.2%	11.8%	100.0%

### ②新規小売の販売量

新規小売の販売量は4.2億 $m^3$ であり、ガス小売事業者の総販売量に占める割合は13.4%(前年同月比+1.9ポイント)となった。このうち、需要種別販売量における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用3.9%(前年同月比+2.8ポイント)、商業用2.4%(前年同月比+1.3ポイント)、工業用16.2%(前年同月比+1.2ポイント)、その他用18.3%(前年同月比+3.2ポイント)となった。

- ※15 新規小売には越境参入したみなし小売を含む。

【表3】新規小売のガス販売量(需要種・エリア別)(平成30年8月)

地域	新規小売の販売量(千m <sup>3</sup> :標準熱量45MJ換算)					総販売量における新規小売の販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	0	0	3,445	0	3,445	0.0%	0.0%	30.9%	0.0%	7.9%
東北	0	0	41,483	0	41,483	0.0%	0.0%	69.1%	0.0%	47.9%
関東	4,498	3,890	86,157	60,481	155,025	2.7%	1.8%	8.3%	30.1%	9.6%
中部・北陸	1,772	1,073	24,075	769	27,688	5.9%	2.8%	9.8%	2.0%	7.9%
近畿	5,471	4,238	88,686	6,032	104,426	7.4%	4.5%	18.0%	7.8%	14.2%
中国・四国	0	0	5,708	0	5,708	0.0%	0.0%	7.4%	0.0%	5.0%
九州・沖縄	570	328	6,068	462	7,428	3.8%	1.7%	13.4%	2.1%	7.4%
その他	0	81	74,879	0	74,960	-	100.0%	100.0%	-	100.0%
全国計	12,311	9,609	330,500	67,743	420,163	3.9%	2.4%	16.2%	18.3%	13.4%

### ③指定旧供給区域の販売量

指定旧供給区域での総販売量は21.0億m<sup>3</sup>となった。内訳は、家庭用2.3億m<sup>3</sup>、商業用3.0億m<sup>3</sup>、工業用13.6億m<sup>3</sup>、その他用2.1億m<sup>3</sup>となった。

指定旧供給区域の総販売量における規制料金の占める割合は7.5%となり、前年同月と比べて2.1ポイント下落した。需要種別にみると家庭用51.3%(前年同月比△5.0ポイント)、商業用10.1%(前年同月比△2.6ポイント)、工業用0.1%(前年同月比△0.1ポイント)、その他用4.1%(前年同月比△0.7ポイント)となった。

【表4】指定旧供給区域における販売量(需要種・料金種別)(平成30年8月)

料金種	指定旧供給区域における販売量 (千m <sup>3</sup> :標準熱量45MJ換算)					指定旧供給区域における料金種別販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	117,073	30,457	1,058	8,691	157,278	51.3%	10.1%	0.1%	4.1%	7.5%
自由料金	111,075	271,304	1,357,164	204,548	1,944,091	48.7%	89.9%	99.9%	95.9%	92.5%
合計	228,147	301,761	1,358,222	213,239	2,101,369	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### (3)販売額について

#### ①需要種・エリア別販売額

ガス小売事業者の総販売額は23.4百億円であり、需要種別の内訳は、家庭用6.2百億円(26.6%)、商業用3.1百億円(13.2%)、工業用11.5百億円(49.2%)、その他用2.6百億円(11.0%)となった。

【表5】ガス小売事業者のガス販売額(需要種・エリア別)(平成30年8月)

地域	総販売額(百万円)					需要別の販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	1,936	1,335	755	534	4,560	42.5%	29.3%	16.6%	11.7%	100.0%
東北	2,017	936	3,920	788	7,660	26.3%	12.2%	51.2%	10.3%	100.0%
関東	30,586	15,699	57,408	13,057	116,750	26.2%	13.4%	49.2%	11.2%	100.0%
中部・北陸	6,586	2,980	14,071	2,838	26,476	24.9%	11.3%	53.1%	10.7%	100.0%
近畿	14,368	7,027	27,087	5,328	53,810	26.7%	13.1%	50.3%	9.9%	100.0%
中国・四国	2,689	1,173	4,877	1,340	10,079	26.7%	11.6%	48.4%	13.3%	100.0%
九州・沖縄	4,078	1,794	2,933	1,843	10,647	38.3%	16.8%	27.5%	17.3%	100.0%
その他	0	5	3,921	0	3,927	0.0%	0.1%	99.9%	0.0%	100.0%
全国計	62,260	30,949	114,973	25,728	233,910	26.6%	13.2%	49.2%	11.0%	100.0%

## ②新規小売の販売額

新規小売の販売額は248.8億円であり、ガス小売事業者の総販売額に占める割合は10.6%(前年同月比+2.7ポイント)となった。このうち、需要種別販売額における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用3.7%(前年同月比+2.6ポイント)、商業用2.4%(前年同月比+1.5ポイント)、工業用15.8%(前年同月比+1.7ポイント)、その他用14.1%(前年同月比+3.4ポイント)となった。

【表6】新規小売のガス販売額(需要種別)(平成30年8月)

	新規小売の販売額(百万円)					総販売額における新規小売の販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	合計	家庭用	商業用	工業用	その他用	合計
全国計	2,330	758	18,165	3,632	24,884	3.7%	2.4%	15.8%	14.1%	10.6%

## ③指定旧供給区域の販売額

指定旧供給区域での販売額は15.3百億円となった。内訳は、家庭用4.3百億円、商業用2.2百億円、工業用7.4百億円、その他用1.4百億円となった。

指定旧供給区域の総販売額における規制料金の占める割合は18.9%となり、前年同月と比べて4.8ポイント下落した。需要種別にみると家庭用56.1%(前年同月比△4.7ポイント)、商業用17.6%(前年同月比△4.7ポイント)、工業用0.2%(前年同月比△0.1ポイント)、その他用7.1%(前年同月比△1.5ポイント)となった。

【表7】指定旧供給区域における販売額(需要種・料金種別)(平成30年8月)

料金種	指定旧供給区域における販売額(百万円)					指定旧供給区域における料金種別販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	24,056	3,830	133	1,024	29,043	56.1%	17.6%	0.2%	7.1%	18.9%
自由料金	18,837	17,966	74,298	13,319	124,420	43.9%	82.4%	99.8%	92.9%	81.1%
合計	42,893	21,796	74,431	14,344	153,464	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## (4) 契約件数について

### ① 需要種・エリア別契約件数

ガス小売事業者の総契約件数は27.0百万件であり、需要種別の内訳は、家庭用25.8百万件(95.6%)、商業用91.9万件(3.4%)、工業用4.2万件(0.2%)、その他用23.0万件(0.9%)となった。

※16 契約件数とは、小売託送供給の対象となる件数(一般ガス導管事業者の自社小売部門による小売供給件数を含む。なお、他のガス小売事業者への卸供給や自家使用分は含まない。)を指す。そのため、例えば同一需要家に対する複数の需要地への供給について、契約書や料金請求を一本化して行っている場合についても、複数の契約件数として計上している。

【表8】ガス小売事業者の契約件数(需要種・エリア別)(平成30年8月)

地域	総契約件数(件)					需要別の契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	680,375	37,257	859	8,509	727,000	93.6%	5.1%	0.1%	1.2%	100.0%
東北	679,626	37,020	462	9,863	726,971	93.5%	5.1%	0.1%	1.4%	100.0%
関東	13,284,555	478,804	21,560	112,520	13,897,439	95.6%	3.4%	0.2%	0.8%	100.0%
中部・北陸	2,443,516	58,157	4,309	25,706	2,531,688	96.5%	2.3%	0.2%	1.0%	100.0%
近畿	6,316,379	206,340	13,100	44,582	6,580,401	96.0%	3.1%	0.2%	0.7%	100.0%
中国・四国	954,288	42,578	763	11,939	1,009,568	94.5%	4.2%	0.1%	1.2%	100.0%
九州・沖縄	1,443,438	58,408	1,307	17,151	1,520,304	94.9%	3.8%	0.1%	1.1%	100.0%
その他	0	1	45	0	46	0.0%	2.2%	97.8%	0.0%	100.0%
全国計	25,802,177	918,565	42,405	230,270	26,993,417	95.6%	3.4%	0.2%	0.9%	100.0%

### ② 新規小売の契約件数

新規小売の契約件数は115.4万件であり、ガス小売事業者の総契約件数に占める割合は4.3%(前年同月比+3.1ポイント)となった。このうち、需要種別契約件数における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用4.4%(前年同月比+3.2ポイント)、商業用2.7%(前年同月比+2.2ポイント)、工業用2.5%(前年同月比+1.4ポイント)、その他用1.2%(前年同月比+1.0ポイント)となった。

【表9】新規小売の契約件数(需要種・エリア別)(平成30年8月)

地域	新規小売の契約件数(件)					総契約件数における新規小売の契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	0	0	18	0	18	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%
東北	0	1	16	0	17	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%
関東	377,167	6,074	111	348	383,700	2.8%	1.3%	0.5%	0.3%	2.8%
中部・北陸	142,037	3,944	242	336	146,559	5.8%	6.8%	5.6%	1.3%	5.8%
近畿	553,246	14,193	592	2,031	570,062	8.8%	6.9%	4.5%	4.6%	8.7%
中国・四国	0	0	6	0	6	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	52,421	640	34	61	53,156	3.6%	1.1%	2.6%	0.4%	3.5%
その他	0	1	45	0	46	-	100.0%	100.0%	-	100.0%
全国計	1,124,871	24,853	1,064	2,776	1,153,564	4.4%	2.7%	2.5%	1.2%	4.3%

### ③指定旧供給区域の契約件数

指定旧供給区域での契約件数は19.7百万件となった。内訳は、家庭用18.9百万件、商業用61.5万件、工業用3.3万件、その他用14.1万件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における規制料金の占める割合は64.2%となり、前年同月と比べて4.9ポイント下落した。需要種別にみると家庭用63.8%（前年同月比△4.9ポイント）、商業用77.2%（前年同月比△5.4ポイント）、工業用60.7%（前年同月比△3.5ポイント）、その他用68.5%（前年同月比△3.0ポイント）となった。

【表10】指定旧供給区域における契約件数（需要種・料金種別）（平成30年8月）

料金種	指定旧供給区域における契約件数(件)					指定旧供給区域における料金種別契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	12,043,345	474,955	19,763	96,693	12,634,756	63.8%	77.2%	60.7%	68.5%	64.2%
自由料金	6,843,135	140,197	12,787	44,553	7,040,672	36.2%	22.8%	39.3%	31.5%	35.8%
合計	18,886,480	615,152	32,550	141,246	19,675,428	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### (5) 契約変更件数について

#### ①契約変更件数(エリア別)

月間の契約変更件数は8.7万件となっており、内訳はみなし小売から新規小売への契約変更が8.5万件、新規小売からみなし小売への契約変更が2,233件となった。

【表11】月間契約変更件数(エリア別)(平成30年8月)

変更前	月間の契約変更件数(件)							合計
	一般ガス導管事業者		みなし小売		新規小売			
変更後	みなし小売	新規小売	一般ガス導管事業者	新規小売	一般ガス導管事業者	みなし小売	新規小売	
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	0	0	0	0	0	0	0
関東	0	0	0	37,084	0	642	1	37,727
中部・北陸	0	0	0	11,691	0	488	0	12,179
近畿	0	0	0	34,832	0	1,015	0	35,847
中国・四国	0	0	0	0	0	0	0	0
九州・沖縄	0	0	0	1,303	0	88	0	1,391
全国計	0	0	0	84,910	0	2,233	1	87,144

## ②家庭用契約変更件数(エリア別)

家庭用の月間契約変更件数は8.7万件であり、家庭用契約件数に占める割合は0.3%(前月比±0.0ポイント)となった。

【表12】家庭用における月間契約変更件数(エリア別)(平成30年8月)

地域	家庭用								
	契約変更件数(件)			エリア別契約変更件数の割合			家庭用契約件数における契約変更件数の割合		
	みなし小売	新規小売	合計	みなし小売	新規小売	合計	みなし小売	新規小売	合計
北海道	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
東北	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
関東	621	40,343	40,964	0.7%	46.1%	46.8%	0.0%	0.3%	0.3%
中部・北陸	472	11,071	11,543	0.5%	12.6%	13.2%	0.0%	0.5%	0.5%
近畿	1,002	32,678	33,680	1.1%	37.3%	38.5%	0.0%	0.5%	0.5%
中国・四国	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	84	1,287	1,371	0.1%	1.5%	1.6%	0.0%	0.1%	0.1%
その他	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
全国計	2,179	85,379	87,558	2.5%	97.5%	100.0%	0.0%	0.3%	0.3%

※17 エリア別契約件数の割合とは、各種の契約変更件数を全国の総契約変更件数で除した数値を指す。

※18 家庭用契約件数における契約変更件数の割合とは、各種の契約変更件数を表8で示した家庭用の総契約件数(全国計)で除した数値を指す。

## ③指定旧供給区域内における契約変更件数(自社内変更を含む)

指定旧供給区域内の月間契約変更件数は8.1万件であり、内訳は家庭用が7.8万件、商業用2.5千件、工業用91件、その他用463件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における月間契約変更件数の占める割合は0.4%であり、需要種別にみると家庭用0.4%、商業用0.4%、工業用0.3%、その他用0.3%となった。なお、家庭用の内訳は、自社内での契約変更の割合(規制料金から自由料金)が0.1%、他小売へ離脱した割合(規制料金から自由料金)が0.3%となった。

【表13】指定旧供給区域内における月間契約変更件数(平成30年8月)

種別	月間の契約変更件数(件)					月間スイッチング率				
	自社内変更		離脱	受入	合計	自社内変更		離脱	受入	合計
	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金		規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	
変更前	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計
変更後	自由料金	規制料金	自由料金	規制料金		自由料金	規制料金	自由料金	規制料金	
家庭用	12,365	141	64,429	1,027	77,962	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%
商業用	503	122	1,901	19	2,545	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%
工業用	17	5	68	1	91	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%
その他用	106	10	346	1	463	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%
全国計	12,991	278	66,744	1,048	81,061	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%

※19 月間スイッチング率とは、各需要種の月間契約変更件数を平成29年4月時点における各

需要種の規制料金の契約件数で除した数値を指す。平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数は平成29年4月分ガス取引報結果表10を参照。

指定旧供給区域内の累積契約変更件数は199.2万件であり、内訳は家庭用が188.3万件、商業用8.9万件、工業用0.4万件、その他用1.6万件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における累積契約変更件数の占める割合は13.7%であり、需要種別にみると家庭用13.6%、商業用15.6%、工業用16.4%、その他用14.3%となった。なお、家庭用の内訳は、自社内での契約変更の割合(規制料金から自由料金)が7.9%、他小売へ離脱した割合(規制料金から自由料金)が5.6%となった。

【表14】指定旧供給区域内における累積契約変更件数(平成30年8月)

種別	累積の契約変更件数(件)					累積スイッチング率				
	自社内変更		離脱	受入	合計	自社内変更		離脱	受入	合計
	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金		規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	
変更前						規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	
変更後	自由料金	規制料金	自由料金	規制料金		自由料金	規制料金	自由料金	規制料金	
家庭用	1,092,776	2,381	778,291	9,468	1,882,916	7.9%	0.0%	5.6%	0.1%	13.6%
商業用	67,347	1,114	20,071	155	88,687	11.9%	0.2%	3.5%	0.0%	15.6%
工業用	3,269	125	656	6	4,056	13.2%	0.5%	2.7%	0.0%	16.4%
その他用	13,036	200	2,811	8	16,055	11.6%	0.2%	2.5%	0.0%	14.3%
全国計	1,176,428	3,820	801,829	9,637	1,991,714	8.1%	0.0%	5.5%	0.1%	13.7%

※20 累積スイッチング率とは、各需要種の平成29年4月から当月までの累積契約変更件数を平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数で除した数値を指す。平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数は平成29年4月分ガス取引報結果表10を参照。

(本発表資料のお問い合わせ先)

電力・ガス取引監視等委員会事務局

取引監視課長 鎌田

担当者: 栗島、皆川、吉野、早矢仕

電話: 03-3501-1511(内線 4381~4)

03-3501-1552(直通)