

対象国	EU	イギリス	ドイツ	フランス	スペイン	ノルウェー	アイルランド	ペンシルベニア州	ニューヨーク州	テキサス州	
規制機関	ACER/CEER	OFGEM	BNetzA/BKartA	CRE	CNMC	NVE	CER	PPUC		PUCT	
競争状況レビュー名	市場監視報告書(MMR)	小売市場報告(Retail Energy Markets) ⇒過去にはエネルギー供給調査(ESP)、市場評価状況(SMA)も実施	市場監視報告書(Monitoringberichte) ⇒大手事業者の市場シェア等は特に分析していない	小売市場展望報告(Marchés de détail -Observatoire des marchés)	小売市場監視報告書(Informe de supervisión de las ofertas del mercado minorista)	供給事業者調査(Supplier Survey)	電力・ガス小売市場報告書(Electricity & Gas Retail Markets Report)	小売電力選択活動報告(Retail Electricity Choice Activity Reports)	電力・ガス小売アクセス月次報告(Electric & Natural Gas Retail Access Monthly Reports)	電力市場の競争範囲(Scope of Competition in Electric Markets)	
家庭部門規制料金の有無(2015年末)	-	無し(2002年に規制料金を廃止)	無し(2007年に基礎料金価格の認可制を廃止)	有り	有り(2014年よりPVPC料金に移行)	無し(自由化当初より)	無し(2011年に規制料金を廃止)	有り(比較価格制度)	無し	無し(2007年に基準価格制度を撤廃)	
発行開始年	2012年～(年間)	2000年前半～(年間)	2006年～(年間)	2005年～(4半期毎)	2013年～(年間)	1997年～(4半期)	2010年～(4半期)	2009年～(毎年・4半期)	1999年～(月次)	1997年～(隔年)	
市場構造											
市場獲得状況	大手電気事業者の市場集中度(市場シェアシェア・HHI等)	市場シェア(CR3)について各国比較(指標化)	(市場シェア(CR6)) 家庭部門: 約90% 非家庭部門: 約80%～ *電力需要量ベース	顧客規模ごとの市場シェア等を算出 ⇒大手事業者の市場シェア等は特に分析していない	(HHI) 家庭部門: 約7,000 非家庭部門: 約5,000～6,500 *件数ベース	(市場シェア(CR3)) 家庭部門: 約90%(HHI: 約2,900) 産業部門: 約55%(約1,700) *電力量ベース	(市場シェア(CR1)) 家庭部門: 約70% 法人部門: 約55% *件数ベース	(市場シェア(CR1)) 家庭部門: 約60% 業務部門: 約45～60% *件数ベース	EDC供給エリア別の需要家数について分析	管轄エリア別の需要家数について分析	現在は実施せず(過去は、競争的小売供給事業者の市場シェアについて分析)
	新規事業者の市場シェア	-	概ね10%程度 *電力需要量ベース		家庭部門: 約13% 非家庭部門: 約16% *件数ベース	家庭部門: 約5% 産業部門: 約30% *電力量ベース	-	-			
	供給事業者数	供給事業者数(市場シェア5%以上)について各国比較(指標化)	家庭用: 43事業者 非家庭用: 65事業者	約1,000事業者	26事業者	約200事業者	-	-	EDC供給エリア別EGS数について分析	-	114事業者
参入障壁	卸電力市場へのアクセス容易性	過年度報告書において、卸電力市場の流動性等について言及	過年度調査(ESP、SMA)において分析	-	ARENH拠出量などについて分析	-	-	-	-	-	-
	既存電力会社の市場支配力(垂直統合性等)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
規制料金関連	規制料金による供給割合	各国における規制料金の存在状況及び需要家割合	-	-	家庭部門: 約85% 非家庭部門: 約70% *件数ベース	家庭部門: 約50% 産業部門: 約1% *件数ベース	-	現在は実施せず(過去は、規制価格の適用状況について分析)	-	-	現在は実施せず(過去は、基準価格制度の適用状況について分析)
市場行動											
事業者行動	新規参入・退出状況	新規参入事業者数について各国比較(指標化)	過年度調査(ESP、SMA)において分析	-	供給事業者数の推移について把握	ネット・スイッチング件数を算出	-	ネット・スイッチング件数を算出	EDC供給エリア別EGS数推移について分析	-	供給事業者数の推移について把握
	料金メニューの数、多様性	各国首都の状況について比較	固定料金、標準変動料金の価格推移などについて分析	-	供給事業者の料金メニューについて提示	-	-	標準プラン・割引プランの詳細について分析	-	-	約300
	経営指標(売上高、利益率等)	-	Big6の財務情報等について詳細分析	-	-	売上総利益の推計値	-	-	-	-	-
	供給停止通知、供給停止件数	2015年版からは別途報告書において分析	-	停止件数: 約35万件/年	-	-	-	停止件数: 約8,000件/年	-	-	-
	顧客不満への対応状況(例: 苦情件数、苦情類型化等)		顧客からの苦情受付件数推移	-	-	-	-	-	-	-	顧客からの苦情受付件数推移
需要家行動	供給事業者変更率・件数	供給事業者変更率について各国比較(指数化)	年間12%程度	家庭部門: 年間6～8%程度 非家庭部門: 年間10%強 *件数ベース	家庭部門: 1.0%強(4半期) 非家庭部門: 1.0%強(4半期) *件数ベース	家庭部門: 年間約13% 産業部門: 年間約24% *件数ベース	家庭部門: 年間約13% 法人部門: 年間約10% *件数ベース	年間約82,000件 *件数ベース	-	-	累計ベースで把握
	需要家評価(例: 自由化認知度・満足度等)	2015年版からは別途報告書において分析	顧客満足度の推移	-	-	-	-	-	-	-	-
	社会的弱者への対応状況		社会的弱者への対応状況	-	-	-	ユニバーサルサービスの適用割合について分析	PAYGメータ敷設件数等	-	-	-
市場成果											
価格分析	価格水準	構成要素ごとに各国間の比較を実施	価格水準を分析	電気料金内訳推移について詳細に分析	価格水準について分析	価格水準について分析	価格水準について分析	価格水準を分析	価格等は別途EIALレポートにより分析	価格等は別途EIALレポートにより分析	価格水準を分析
	価格比較		欧州各国の価格水準と比較を実施	欧州の価格水準と比較を実施	規制料金価格との比較を実施	PVPC料金との比較を実施	卸電力価格(エリアプライス)との比較を実施	事業者間の比較等を実施			州内外価格差等と比較
	卸電力価格と小売価格の関係性	平均マークアップ率について各国比較	過年度調査(ESP、SMA)において分析	-	-	エネルギー費用価格との比較を実施	-	-	-	-	-